

上智経済論集最近号目次
(第66巻 第1・2号 合併号 2021年3月)

論文

Delocalized Production and Product Authenticity: A Firm-Level Exploratory Examination of the Importance of Origin in Supply Chains of Creative Industries Adam Johns (1)	Adam Johns (1)
広告における製品画像の効果 —画像の様式特性に関する先行研究の体系化— 外川 拓 (19)	外川 拓 (19)
ロヒンギャ難民流入が受入地域の住民と環境におよぼした影響の定量評価： 既存研究のレビューと予備的なデータ分析 樋口裕城 (37)	樋口裕城 (37)
<hr/>	
修士論文サマリー	(49)
ディスカッション・ペーパー一覧表	(80)
「上智経済論集」執筆要項	(84)

上智経済論集 第67巻 第1・2号 合併号

編集委員長 竹田 陽介 編集委員 釜賀 浩平

2022年3月1日印刷・発行

発行所 上智大学経済学会

印刷所 (株)小葉印刷所

頒価 500円＋税

〒102-8554 東京都千代田区紀尾井町7-1
上智大学経済学部・大学院経済学研究科
電話 03-3238-3201・3202

